

COMPASSION

Annual Report 2020



컴패션 후원자의

아름다운 영향력

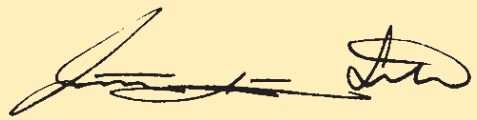
후원자님의 아름다운 영향력에 감사합니다.

2020년 3월, 세계보건기구가 코로나19 팬데믹을 선언하였습니다.
전 세계가 전염병으로 같은 아픔을 겪었습니다. 한국이 고통에 먼저 휩싸
였을 때 컴패션 어린이들은 한국 후원자들을 위해 뜨겁게 기도하였습
니다.

코로나19로 어린이들의 삶은 더욱 열악해졌고 미래는 불투명해졌습니다.
후원자님은 이 시기, 어린이와 가족에게 가장 빛나는 희망을 건네 준 사람
입니다. 우리는 함께 고통을 희망으로 바꾸어 가고 있습니다.

2020년, 어린이의 진정한 동반자가 되어 주셔서 감사합니다.

한국컴패션 대표 **서정인**

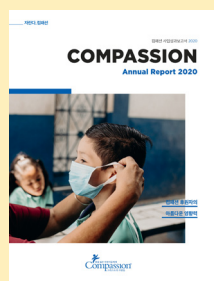


너희 빛이 사람 앞에 비치게 하여
그들로 너희 착한 행실을 보고
하늘에 계신 너희 아버지께 영광을 돌리게 하라

- 마태복음 5 : 16



**어린이가 자라고
후원자도 자라는
우리는 컴패션입니다**



표지 | 위생키트를 받고 있는
엘살바도르컴패션 어린이, 모세스(8세)

한국컴패션 이사진

이사장	이범 (㈜그라찌에 회장/한국사회과학자료원 이사장)
대표이사	서정인 한국컴패션 대표
이사	김도형 (유)하이코스 대표, 김명호 대림교회 담임목사, 남기형 용산가정폭력관련상담소 소장, 남창호 (㈜범창종합기술 대표, 이옥자 전 청파노인복지센터 센터장, Ed Anderson 전 국제컴패션 부총재
감사	서윤 한영회계법인 전무, 미국 공인회계사, 허규만 딜로이트 안진회계법인 공인회계사 (가나다순)

CONTENTS

02	인사말	13	2020년 졸업 어린이의 편지
04	전 세계 어린이들은 지금	14	어린이에게 다가간 후원자와 단체
06	한국컴패션 후원 어린이 현황	19	후원자에게 다가간 한국컴패션
08	후원 어린이가 받은 양육 혜택	22	한눈에 보는 재무보고
10	후원 어린이가 받은 양육보완 혜택		
12	브라질 코로나19 지원 사업		

2020년, 코로나19 속 어린이



2020 코로나19 일지



UN 2020 코로나19 영향 보고 (2021. 3.)

- 남아시아, 23만 명 어린이 사망 예상
- 방글라데시, 스리랑카 등 6개국, 백신 미접종, 영양실종 원인으로 5세 미만 어린이 22만8천 명 사망 추정
- 방글라데시, 어린이 사망률 13%로 증가
- 청소년 임신 건수 40만 명으로 증가
- 스리랑카, 2020 산모 사망률 증가로 21% 넘어

유엔세계식량계획 (2020)

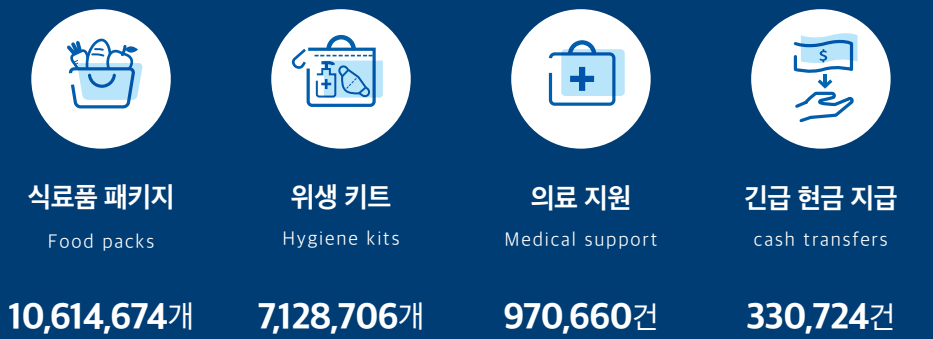
- 급성기아 인구 2억6천5백만 명으로 전년도에 비해 2배 증가 예측

유엔워터 (2020)

- 전 세계 30억 명은 흐르는 물과 비누에 접근 어려움
- 전 세계 40억 명은 한 달에 한 번, 심각한 물부족 경험

2020년 코로나19 속

전 세계 2백만 명 캠페션 어린이가 받은 혜택 (2021년 1월 기준)



한국 코로나19 재난구호 모금액

₩1,245,747,062원

2021년 3월, 100% 현지로 전달이 완료되었습니다.

125,738명

한국컴패션 후원자가 도운 전 세계 어린이

2020년, 한국컴패션 후원자가 후원한 어린이는 125,738명입니다. 컴패션은 한국을 포함한 12개 후원국가와 25개국 8천여 개 어린이 센터에서 함께 어린이를 양육합니다. 코로나19 속에서도 어린이를 붙잡아 주셔서 어린이가 팬데믹 상황에서도 양육받을 수 있었습니다.



컴패션의 전인적 양육과 후원

엄마 뱃속에서부터 자립 가능한 성인이 될 때까지

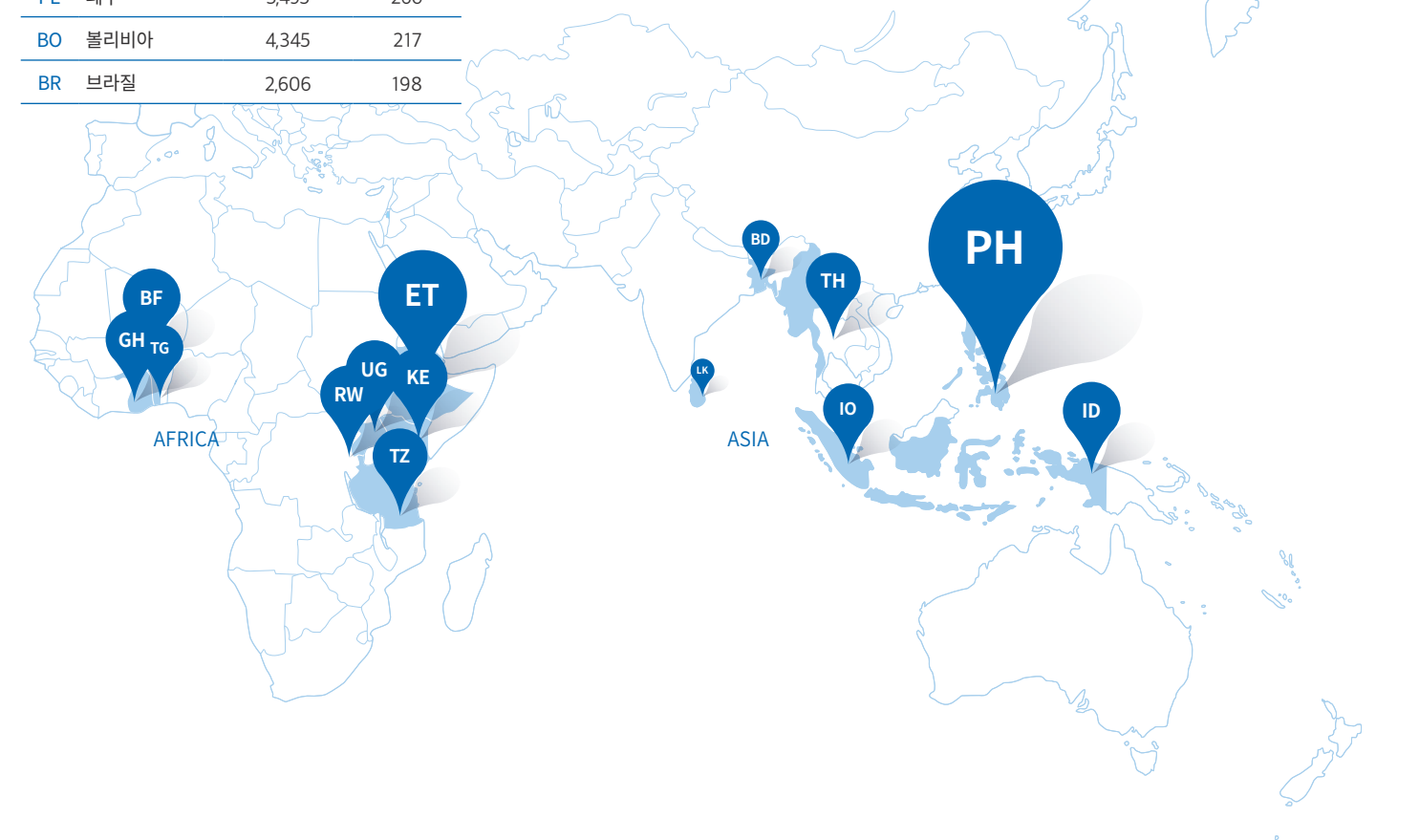
- 1:1 어린이 양육 | 한 후원자가 매월 45,000원 후원으로 한 어린이를 전인적으로 양육
- 1:3 같이양육 | 세 명의 후원자가 함께 매월 2만 원 후원으로 한 어린이를 전인적으로 양육



모든 필요와 모든 영역에서

- 주제별 양육보완 | 아기와 엄마 살리기/긴급재난 돕기/후원자를 기다리는 어린이 돕기/특별교육 지원/아픈 어린이 치료/어린이 성경 지원/깨끗한 물과 위생 지원/취약어린이 보호/시설 건축과 재건 돕기/크리스마스 선물 보내기/북한 어린이 양육 준비하기/에이즈 예방과 퇴치하기
- 특별 지정 후원 | 캠페인과 나눔 펀딩 등의 후원을 통해 특정 도움이 필요한 어린이, 어린이센터, 지역별 지원

CENTRAL & SOUTH AMERICA				AFRICA				ASIA			
코드	국가	어린이 숫자	센터 숫자	코드	국가	어린이 숫자	센터 숫자	코드	국가	어린이 숫자	센터 숫자
ME	멕시코	2,209	220	GH	가나	5,577	361	BD	방글라데시	3,068	175
GU	과테말라	2,577	212	BF	부르키나파소	5,660	362	TH	태국	5,864	178
ES	엘살바도르	2,819	290	TG	토고	4,276	298	PH	필리핀	13,791	384
HO	온두라스	2,292	219	RW	르완다	6,043	424	LK	스리랑카	1,412	81
NI	니카라과	2,785	237	UG	우간다	5,885	442	IO	인도네시아	7,671	391
HA	아이티	4,791	354	ET	에티오피아	8,082	545	ID	동인도네시아	6,771	341
DR	도미니카공화국	2,512	219	KE	케냐	6,619	449	※ 아기와 엄마 살리기(0-만 1세)+1:1어린이양육/1:3같이양육 (만 1세 - 자립 가능한 성인)을 합한 어린이 숫자			
CO	콜롬비아	4,690	296	TZ	탄자니아	6,121	513				
EC	에콰도르	3,777	289								
PE	페루	3,495	260								
BO	볼리비아	4,345	217								
BR	브라질	2,606	198								



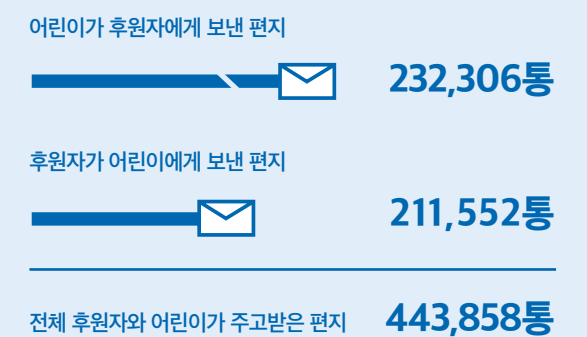
코로나19, 어린이들에게 온라인으로 전해진 손편지 사랑

한국의 코로나19 상황이 먼저 시작되었을 때, 전 세계 어린이가 후원자를 위해 기도하였습니다. 이에 응답하고자 1:1 어린이양육 후원자 모두에게 손편지를 발송, 후원자들이 자신만의 손편지를 꾸며 어린이에게 보낼 수 있도록 하였습니다.



대상 | 81,503명
기간 | 2020년 7 - 9월
더 가까이 손편지 발송 | 2,094건

2020년 어린이 - 후원자 편지 현황



4가지 영역에서 체계적이고 전인적인 양육

참혹한 가난은 어린이의 내면을 가난하게 만듭니다. 후원자님의 소중한 후원금은 현지 8천여 개의 어린이 센터에서 매년 철저한 외부 감사를 받으며 어린이를 양육하는 데 사용하고 있습니다. 컴패션의 양육은 한 어린이가 지적, 사회정서적, 신체적, 영적 영역에서 엄마 뱃속에서 자립 가능한 성인이 될 때까지 이어집니다. 이로써 어린이가 가난을 이길 수 있도록 내면의 변화를 일으켜 자립 가능한 성인이 되도록 합니다.

한국컴패션 후원 어린이

0-1세 태아와 영아
572명
(아기와 엄마 살리기 후원, 같은 수의 임산부가 함께 혜택 받음)

1-5세 후원 어린이
12,165명
(1:1어린이양육/1:3같이양육 후원)

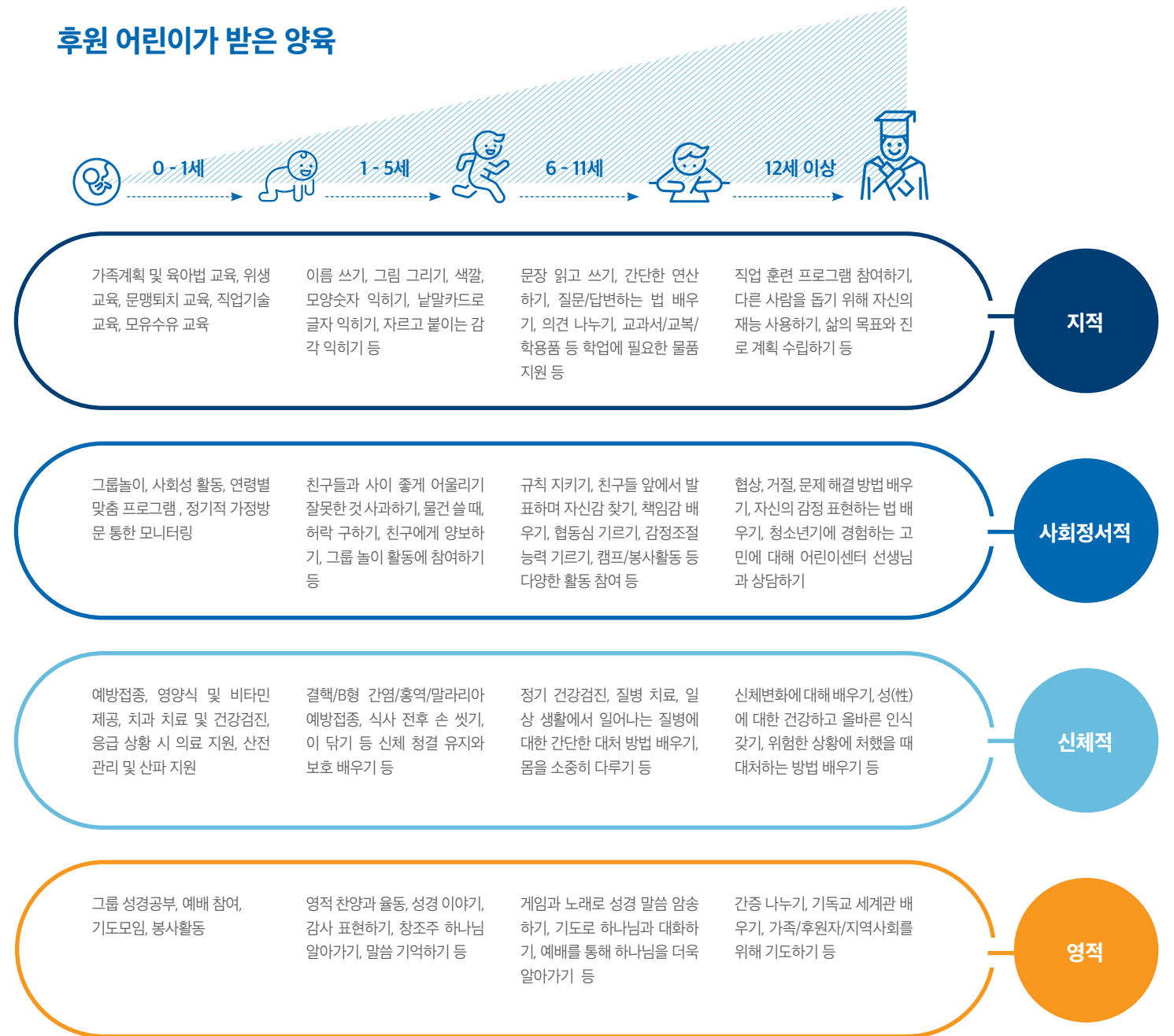
6-11세 후원 어린이
48,200명
(1:1어린이양육/1:3같이양육 후원)

12세 이상 후원 어린이
64,801명
(1:1어린이양육/1:3같이양육 후원)

2020년 한국 후원자가 도운 어린이
125,738명



후원 어린이가 받은 양육

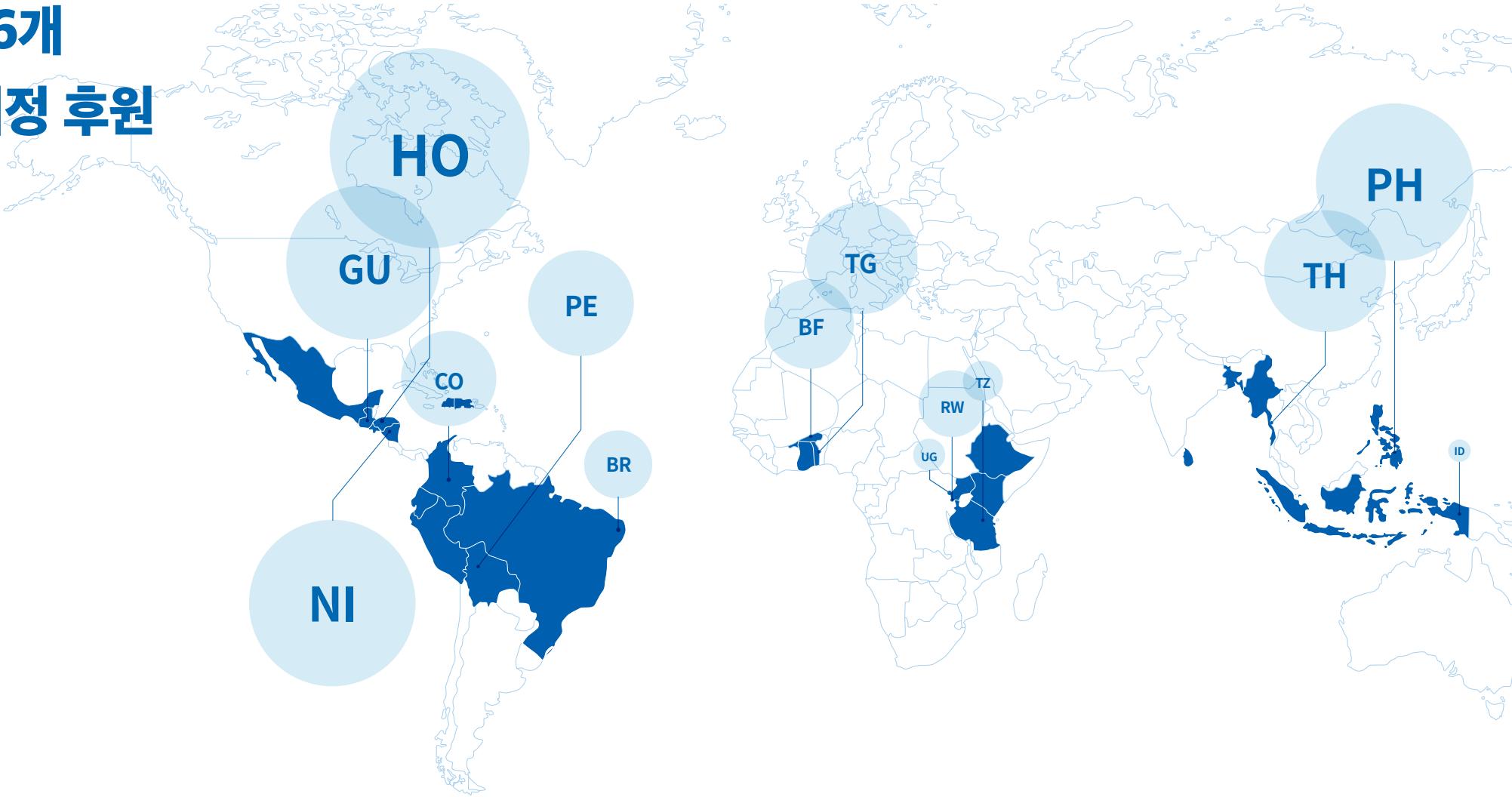


자립 가능한 사람의 특징

- 자립 가능한 사람은 자신의 재능과 그 가치를 인식한다. 자신이 하나님의 형상으로 만들어진 존재이므로 내재적 가치를 지닌 존재임을 안다.
- 자립 가능한 사람은 노력함으로 자신의 인생을 변화시키고 개척해 나갈 수 있음을 안다.
- 자립 가능한 사람은 자신이 어떤 일에서 가치를 찾을 수 있는지 안다. 자신의 적성이 무엇인지 알고 자신의 장점을 안다. 이 모든 과정이 가치 있다는 것을 인정한다.
- 자립 가능한 사람은 타인에게 기대어 자신의 기본 필요를 충족시키지 않는다.
- 자립 가능한 사람은 자신이 할 수 있다고 생각한다.
- 자립 가능한 사람은 어려움을 해결한다. 사람이면 누구나 어려움을 만나고 그 어려움은 배움과 성장, 성취의 기회일 수 있다고 생각한다.
- 자립 가능한 사람은 여러 대안을 두고 선택한다.

- 국제컴패션의 사역 교과서 <어린이, 교회 그리고 선교(파이드온 출판사)> 중

26개 지정 후원



한국컴패션은 2020년 26개 지원사업으로 어린이센터에서 요청한 지원사업에 응답 하였습니다. 특별히 코로나19로 어려움에 처한 각 어린이와 가정, 목회자, 어린이센터 의 긴급한 요청에 후원자의 사랑을 전달하였습니다. 코로나19 외에도 어린이는 재난 재해, 장애, 질병, 부모님 질환이나 사망 등 뜻하지 않는 어려움에 처합니다. 주제별 양육 보완은 200만 명 이상 어린이의 필요 시 바로 지원할 수 있도록 지속적으로 모금 하여 어린이를 도왔습니다.

주제별 양육보완

어린이의 긴급한 필요는 언제든 발생할 수 있습니다. 후원자는 관심 있는 주제에 따라 기간에 상관없이 모금 에 참여하여 어린이가 도움이 필요한 분야를 즉각적으로 지원할 수 있습니다. 크리스마스선물후원금은 기간 에 맞춰 모금하여 전달합니다.

크리스마스선물후원금	의료후원금	특별교육후원금
1,203,361,743원	597,083,232원	400,430,914원
취약어린이후원금	미결연어린이후원금	에이즈예방퇴치후원금
329,526,319원	314,367,475원	48,401,530원
어린이성경후원금	식수위생사업후원금	북한어린이양육준비후원금
47,993,504원	22,948,260원	187,707,147원

CENTRAL & SOUTH AMERICA				
코드	국가	지원사업	센터 수	모금액
GU	과테말라	과테말라 파워오브파이브	29	122,070,000
		102개 어린이센터 위생 및 방역용품 지원 사업	102	78,122,078
		모니카 어린이 다발성 경화증 치료사업	1	13,350,000
CO	콜롬비아	어린이 가정 화장실 건축 사업	3	34,110,000
		어린이센터 스포츠시설 설치 사업	1	59,224,890
HO	온두라스	코로나19 취약 가정 지원사업	101	248,970,000
NI	니카라과	협력교회 목회자들과 직원들을 위한 코로나19 지원 사업	224	236,050,000
BR	브라질	코로나19 지원 사업 (12페이지 계속)	36	11,984,000
		어린이 구강 치료 사업	1	4,560,000
PE	페루	협력교회 목회자 지원 사업	260	121,510,000

AFRICA				
BF	부르키나파소	어린이센터 깨끗한 식수 사업	2	83,070,000
RW	르완다	돼지 사육을 통한 소득창출 사업	9	58,260,000
TZ	탄자니아	어린이들을 위한 자전거 지원사업	6	37,190,000
TG	토고	어린이센터 우물시추 및 화장실 건축	2	65,290,000
		어린이센터 우물 시추 및 화장실 건축 사업	1	42,190,000
UG	우간다	어린이센터 교실 재건축 사업	1	29,390,000

ASIA				
TH	태국	어린이센터 교실 재건축 사업	1	13,230,000
		어린이 가정 정수필터 제공사업	32	135,423,306
		어린이센터 화장실 건축 사업	4	36,730,000
PH	필리핀	협력교회 목회자들을 위한 코로나19 지원 사업	246	74,760,000
		코로나19 어린이센터 지원 사업	1	23,650,000
		코로나19 어린이센터 지원 사업	1	35,470,000
TH	태국	어린이센터 화장실 개선 사업	2	220,300,000
PH	필리핀	대학생들을 위한 컴퓨터 기기 지원 사업	65	63,800,000
TH	태국	어린이센터 식수 공급과 저장 시스템 개선 사업	2	12,330,000
ID	동인도네시아	어린이센터 영양실조 치료 사업	8	9,340,000

(단위 : 원)



- 1 특별교육 혜택을 지원받은 에블린(15세, 페루)
- 2 첫 번째 성경을 들고 기뻐하는 프린스(9세, 탄자니아)
- 3 급성맹장임에도 코로나19로 수술이 어려웠지만 긴급 투입된 의료지원비로 수술에 성공한 호세(13세, 브라질)
- 4 코로나19에서도 안전하게 크리스마스를 보내고 있는 지오(3세, 필리핀)

» 브라질 코로나19 지원 사업



아데닐도 올리베이라 목사

저는 아데닐도 올리베이라(Adenildo oliveira) 목사로, 어린이센터에서 9년간 사역하고 있습니다. 2020년 3월, 저희 타만다레(Tamandaré) 지역은 사회적 격리 지침으로 인해 정부의 지원을 받지 못한 채 극심한 고통을 겪게 되었습니다. 이번 도움으로 아주 적절한 시기에 꼭 필요한 물품이 각 가정에 전달될 수 있었습니다. 저희는 철저한 방역 지침을 지키며 각 가정에 예방수칙 교육을 진행하고 물품을 전달하였습니다. 이로 인해 많은 가정들은 사랑을 느끼고 많은 위로를 받을 수 있었습니다.



에리카

제 이름은 에리카입니다. 저는 BR0593 캠페션 어린이센터에 다니는 엠마 뉴엘레(Emanuelle)와 엠마뉴엘(Emanuel)의 엄마입니다. 팬데믹으로 저는 청소 일자리를 잃게 되었습니다. 두 아들을 먹이고 입힐 생활비를 채우기 어려워 막막한 가운데 있었습니다. 저는 하나님께 어려움을 넘게 해달라고 눈물로 기도하였습니다. 그리고 적절한 때에 캠페션에서 저희가정에 식료품과 위생용품을 지원해 주었습니다. 또한, 제가 아팠을 때에 병원에서 치료를 받을 수 있도록 도와주었습니다.

이제 저는 희망을 갖게 되었습니다. 모든 것은 지나갈 것이며 저희 가정의 상황은 곧 좋아질 것임을 믿게 되었습니다.

하나님께서 후원자 여러분과 가정에 복주시길 바랍니다. 여러분이 저희를 위해 행한 모든 선한 일에 대해 여러분의 삶에 축복으로 보답해주시길 바랍니다. 진심으로 여러분에게 감사를 드립니다.



1
BR0619의 직원이 각 가정에게 배포할 키트를 정리하고 있습니다.

2
BR0577의 가정에서 키트를 받고 즐거워하고 있습니다.

개요

사업 기간	2020년 5월 - 2020년 8월
총 수혜자 수	2,370명
어린이센터 수	타만다레(Tamandaré) 지역 등에 분포된 36개 어린이센터
후원 내용	코로나19 바이러스 방역 지침으로 인해 도움이 필요한 2,300명의 후원 어린이 가정과 50명의 목회자 및 20명의 협력교회 직원들에게 식량 키트와 위생 키트를 제공합니다.

진행

- 브라질캠페션, 사업 요청
- 국제캠페션, 심사와 승인
- 한국캠페션 등 후원국 모금액 전달
- 어린이센터에 사업에 대한 고지-대외협력담당자 및 어린이센터 사업 시행 준비
- 물품 구입과 키트 준비 : 각 어린이센터는 팀을 구성하여 예방 및 안전 조치 후 지원 대상자들을 위한 물품 구입, 키트 준비
- 대상 : 교회와 어린이센터는 코로나19와 격리조치로 수입이 없는 2,300개 가정 선정
- 키트와 교육자료 분배 : 물품 구성하여 포장 후, 선정된 대상자들에게 격려와 관심 함께 전달
- 결과 : 각 가정은 최소 15일 동안 하루 세 끼의 식사를 할 수 있는 식량 키트를 분배 받았으며, 위생 키트에는 각 가족들의 숫자에 맞는 마스크 등이 포함

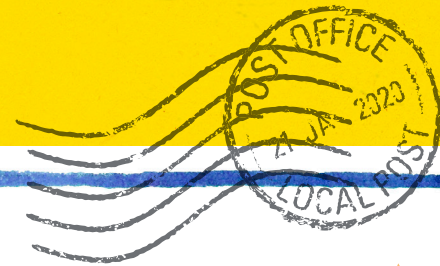
후원금 사용 내역

본 사업은 예산 66,667달러가 전액 사용하여 전달되었습니다. 총 지출에는 지역 후원금 6,177.97달러가 포함되어 72,844.98달러를 사용하였습니다. 한국캠페션은 10,000달러를 지원하였으며, 나머지 금액은 전 세계 캠페션 후원국에서 함께 도왔습니다.

구분	캠페션 후원금	지역 후원금	사업 총 지출
2,300명 가정 식료품 키트	44,986.28	2,037.09	47,023.37
2,300명 가정 위생용품 키트	10,844.87	1,199.32	12,044.19
50명 목회자 식료품 키트	2,895.24	0	2,895.24
50명 목회자 위생용품 키트	579.05	0	579.05
20명 직원 식료품 키트	463.24	0	463.24
20명 직원 위생용품 키트	231.62	0	231.62
150명 직원을 위한 마스크와 장갑 등 방역용품	0	1,134.93	1,134.93
운송비용	0	1,806.63	1,806.63
현지 사업 진행 및 관리비	6,666.70	0	6,666.70
총계	66,667.00	6,177.97	72,844.98

지환 당시 환율은 USD:KRW 1,990.00이었습니다. (단위 : USD)

후원자의 끝까지 함께한 사랑으로 2020년, 1,596명의 어린이가 졸업했습니다!



지금도 처음 채석장에서 후원자님을 만난 날을 떠올리고는 합니다.

당시 학교에 갈 수 없었는데 후원자님 덕분에 학교에 갈 수 있었고, 새 집을 지을 수 있어, 의식주가 달라졌습니다.

신애라 후원자님과 즐거운 시간을 보냈던 것도 기억합니다. 저를 후원해주시고, 정성껏 챙겨주시고, 또한 우리 가족의 필요도 채워주셔서 감사합니다. 저는 자격증을 따기 위해 노력 중입니다. 제가 계속해서 학업을 이어갈 수 있도록 기도해 주세요. ...



하나님께서 후원자님과 후원자님의 가족의 삶 가운데 함께하시길, 그래서 계속해서 어린이들을 후원하고자 하는 후원자님의 꿈이 이루어지길 기도하겠습니다. 후원자님을 계속해서 사랑하고, 또한 한국을 사랑할 것입니다. 그럼 안녕히 계세요, 차인표 후원자님.

2020년 1월 21일,
졸업생 미리암 드림



- 이름 나무테비 미리암(Namutebi Miriam)
- 생년월일 1998-03-17
- 첫 결연일 2011-07-25
- 수료일 2020-02-04
- 후원 기간 3,221일
- 후원자 편지 23건
- 후원 어린이 편지 29건

2011년 처음 만난 미리암 어린이와
차인표 후원자가 동행한 시간이

3,221일입니다.

세상의 빛이 된 교회들

컴패션과 함께 세상을 바꾼 기업들

어린이에게 다가간 후원자와 단체



▲ 니카라과 현지교회를 위한 코로나19 긴급 캠페인

▶ 글로벌 목회자 세미나 프로그램

- 교회, 디지털미디어를 만나다 (유)아노레드 박현우 대표
- 교회, 데이터로 읽다 목회데이터연구소 지용근 대표
- 교회, 뉴노멀을 준비하다 바나그룹 데이비드 켄나만 대표
- 뉴노멀시대, 교회를 시작하다 짐 톨버린, 아리메스 목사 등
- 뉴노멀시대, 교회에게 듣다 정통령 목사(김천더세움교회), 최성은 목사(지구촌교회), 김원석 목사(뉴저지 예수반석교회) 등
- 뉴노멀시대, 선교를 말하다 류용덕 목사, 이용규 선교사

글로벌 목회자 세미나

전 세계 22개국 1,087개 교회 1,481명(담임목사 611명)이 참석한 글로벌 목회자 세미나는 ‘뉴노멀 시대, 모이는 교회 흠어지는 교회’란 주제로 2020년 6월 한 달간 한국교회 및 디아스포라 한인교회의 목회자를 대상으로 온라인 상에서 진행 되었습니다. 글로벌 목회자 세미나 이후 생중계로 진행된 온라인 사역설명회에는 130명의 목회자가 참석하였습니다.

교회협력 온라인 채널 개설

2020년 한국컴패션의 교회협력활동은 다양한 방법으로 지속되었습니다. 코로나19 상황을 고려하여 다양한 온라인 채널을 오픈하고 콘텐츠를 제공 하였습니다. 한국컴패션 교회협력 유튜브 채널을 통해 코로나로 지친 교회와 성도를 격려하고, 북한 사역의 현황, 글로벌 목회자 세미나의 주요 내용을 전달하였습니다. 2021년 5월에는 교회협력 별도 사이트를 오픈할 예정입니다.

어린이와 목회자를 위한 모금

전 세계적인 팬데믹 상황은 현지 어린이들에게도 심각한 영향을 주었습니다. 한국교회와 함께 1:1 어린이 양육을 지속하면서도 긴급한 어린이들과 현지 어린이센터의 필요를 채우기 위해 다양한 모금 활동을 진행했습니다. 코로나19 관련 모금 2억6천만원, 니카라과 컴패션 현지교회 코로나19 긴급구호 캠페인을 통해 1억1천만원, 바이블펀드 4천7백만원, 버추얼런(온택트 러닝캠페인)을 통한 모금 1천5백만원 등 총 4억3천2백만원을 현지에 전달하였습니다.

북한사역과 Growing 252

컴패션 북한사역은 코로나19 시대를 맞이하여 영상 콘텐츠를 제작하여 유튜브 채널을 통해 파트너교회에 제공하였습니다. 컴패션 사역훈련은 파트너교회의 교육 수요와 개방 준비 전략에 따라 프로그램을 개편하였습니다. 한국교회 어린이(5-10세)를 대상으로 제공하는 주중 교회학교 프로그램인 Growing 252는 멤버십교회와의 긴밀한 소통과 피드백을 통해 온라인 콘텐츠의 필요성을 확인하였습니다. 동반성장 프로그램의 개편과 전인적 어린이 양육 프로그램의 온라인 운영을 준비 하였습니다.

차별화된 사회공헌 파트너십

2020년 한 해 동안에도 많은 기업들이 컴패션과의 사회공헌 파트너십을 통해 전 세계에 선한 영향력을 가져다주었습니다. 아이젠파마코리아는 5년 약정을 통해 난임치료제 ‘프롤루텍스주’의 판매수익 중 일부를 후원함으로써 유아사망률이 높은 지역의 아기와 엄마 살리기 후원을 지속하게 되었습니다. 15년간 변함없는 사랑을 보여주고 있는 아이디헤어는 연말 ‘아름다운 동행’ 캠페인에 전 매장이 함께 참여하여 코로나19로 고통받고 있는 컴패션 어린이들에게 사랑을 전하는 따뜻한 크리스마스 선물금 전달에 동참하였습니다



사회공헌 참여방법

어린이 결연(월45,000원/1명 어린이)

기업과 임직원이 함께 후원하는 '매칭그랜트'와 '기업결연'으로 후원합니다.



양육 기금 후원

다양한 사업분야와 국가에 맞춰 진행합니다.



해외 지정사업

25개국 중 특정 국가와 사업을 지정하여 돕습니다.



공익연계마케팅

기업 활동을 컴패션 후원과 연계하여 함께합니다.



끝전 모으기

급여 끝전 기부 등으로 사랑을 모읍니다.



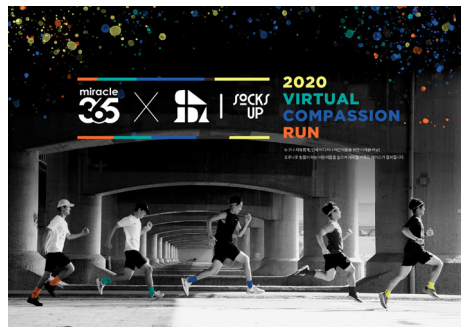
컴패션과 함께해 주고 계신 사회공헌파트너 기업

(주)그린와이, (주)아이디뷰티, (주)에스씨케이, (주)에이앤티엔지니어링, (주)케이사인, (주)토브구문정독어학원, (주)하농, (주)CMT글로벌, (주)넥스트정보기술, (주)디딤돌교육, (주)라페르(페레노시페), (주)르노벨아앤씨, (주)리치앤코 (주)미젤로 (주)바이오리더스, (주)삼원, (주)솔티퍼밀리그룹, (주)스마아, (주)삼사일동안, (주)써머스플랫폼, (주)씨엔엠엔터테인먼트, (주)아로마티카, (주)아우딘퓨처스, (주)아이비에스인더스트리, (주)아이맥츠, (주)아이젠파마코리아, (주)엔더블유스토리, (주)영신아이이엔지, (주)에스온서큐레이션, (주)예한, (주)유스하이텍, (주)은석아이엔텍, (주)이에스티엠, (주)인센, (주)임팩스, (주)제이씨알파키징, (주)지에프인그리디언트, (주)테크, (주)한성유통씨오, (주)해외교육, (주)CNA, (주)메트로호텔, (주)삼원에이치엔디, (주)아모레퍼시픽, (주)월드안전진단, (주)왕하우스, (주)피노디자인, CVC Korea, Won Foundation, 가톨릭정형외과의원, 갈비1987, 갤러리바튼, 국민은행 세검정지점(구.평창동지점), 김포+병원, 나인멘토링교육 주식회사, 다니엘성형외과의원, 더월, 덕양산업, 데오스웍스, 동인상사, 라이프피쉬, 레드프린팅엔프레스, 미래에셋생명보험(주), 밀알두레학교, 범창종합기술, 브레드가든, 사단법인 하영, 상성물산(주), 삼양화학산업(주), 서양네트웍스(주), 서울종로약국, 스토리빅, 신호텔, 씨나전자, 씨엔씨학원(주), 씨앤피, 아구마루, 아이엘산부인과, 아인테크놀로지, 아주뉴스코퍼레이션, 앵커에퀴티파트너스코리아 유한회사, 에너지출당스그룹(주), 에이치유지, 엠비엔, 은누리내과, 와이비인터네셔널, 우림팩스틱공업(주), 유베이스, 유한회사 에브리임노베이션, 이레스포츠, 이엔미우리들치과, 제네시스그룹, 주식회사 다우리가전, 주식회사 디세이, 주식회사 맵스컨설팅, 주식회사 메디퀘터스, 주식회사 메디트, 주식회사 본디자인, 주식회사 시온, 주식회사 안앤락, 주식회사 에이치알엠, 주식회사 에프지케이, 주식회사 지티엘, 주식회사 케일리, 주식회사 타임어택, 주식회사 포스코인재창조원, 주식회사 산성씨엔에스, 주식회사 집희, 주식회사 휴먼헬니스, 주영코퍼레이션, 지니언스(주), 지란지교, 참포도나무병원, 척척마취통증의학과 정형외과의원, 칸인드스트리, 스리미티드, 코오롱인더스트리(주) FnC부문, 키움에셋플래너, 테코, 테크젠정공 주식회사, 토보, 토브구문정독영어학원, 킬란, 파인밸류자산운용(주), 프렉시스캐피탈파트너스, 하루에치과, 하이코스, 한양철강공업(주) (가나다순)

10만 한국 후원자, 어린이를 향한 사랑의 시간들

따로 또 같이, 버추얼 행사들

2020년, 코로나로 온 세상이 멈춘 듯했던 때, 가난으로 고통받는 컴패션 어린이들을 위한 노력들은 멈추지 않았습니다. 코로나19로 인해 모이지 못하는 대신, 자신이 있는 곳에서 언제 어디서나 참여할 수 있는 버추얼 액티비티가 진행되었으며 총 세 번의 각기 다른 행사에 4,000명이 넘는 후원자들이 동참해 주셨습니다. 자전거를 타고 어린이에게 자전거를 선물하고, 달리기로 어린이들에게 도움을 주는 특별한 이벤트로 총 2억3천만원이 넘는 후원금이 모금되었습니다.



컴패션 버추얼 '컬러런'

기간 / 2020년 6월 27일(토) - 7월 5일(일)
내용 / 5개 신청 거리에 따라 각기 다른 색상의 리워드를 받아 달리는 컬러런
모금액 / 1,103명 참가, 총 55,197,759원 모금



컴패션 버추얼 사이클링

기간 / 2020년 10월 9일(금) - 10월 18일(일)
내용 / 자전거를 타고 자전거를 선물하는 언택트 레이스
후원처 / 탄자니아 컴패션 어린이들을 위한 통학용 자전거 400대 선물
모금액 / 538명 참가, 53,302,570원 모금, 38명 신규 결연



컴패션 버추얼 런 '원더슈즈'

기간 / 2020년 11월 7일(토) - 11월 11일(수)
내용 / 달리기로 어린이에게 코로나19 재난후원금 선물하는 기부런
참가자 / 2,563명 참가, 118,542,354원 모금, 100명 신규 결연

온라인에서 뜻깊은 시간들

2020년은 코로나19로 전 세계가 어려움을 겪었습니다. 가난 가운데 있는 컴패션 어린이들에게는 손을 씻을 물도, 비누도, 마스크도 부족합니다. 어린이들을 코로나19로 부터 보호하기 위해 많은 후원자들이 '코로나19 재난구호' 모금에 동참하였습니다. 어린이 후원을 독려하며 사순절을 뜻깊게 보낼 수 있는 사순절 캠페인과 미리 메리크리스마스 캠페인은 코로나19로 어려움에 처한 어린이들이 예수님께 나아갈 수 있도록 하였습니다.

2020 코로나19 캠페인 '더 가까이'

'코로나19 재난구호'를 위해 정혜영 후원자가 네이버 해피빈 모금에 참여해 주었고, '초롱이와 하나님' 말씀 필사 챌린지를 통해 모금을 진행하였습니다. 컴패션 애드보킷과 유튜브 라이브 기도회를 진행, 많은 후원자들이 어린이들을 응원하기 위해 손편지를 보내주었습니다. 2020년 한해 동안 1,245,747,062원이 '코로나 재난구호'로 모금되었고, 2021년 3월까지, 후원금 100%가 현지에 전달되어 어린이들을 도왔습니다. 컴패션은 온라인 및 가정 방문을 통해 어린이와 가족의 상황을 모니터링하고 식료품, 생필품 등을 전달하였습니다. 그리고 학교와 센터에 오지 못하는 어린이들이 집에서도 교육을 이어갈 수 있도록 연령별 교재, 온라인 교육, 상담도 지원하였습니다.



사순절 1:1어린이결연 캠페인 '나의 사랑, 나의 구원자'

123명의 어린이가 사순절 캠페인을 통해 후원자를 만나게 되었습니다. 사순절 기간 동안 진행된 '나의 사랑, 나의 구원자' 캠페인은 예수님의 사랑을 알게 된 컴패션 어린이의 '신앙고백'을 주제로 구성되었습니다. 유튜브 Kei는 사순절 묵상 영상을 통해 캠페인을 홍보했으며, 윤선디자인에서 캘리그라피로 캠페인 사이트 제작에 참여했습니다.

*사순절은 하나님과의 관계에 집중하고 다른 사람들을 섬기며 다가올 부활절을 준비하는 기간입니다.



미리메리크리스마스 캠페인 '잃어버린 크리스마스를 찾아서'

1,203,361,743원의 후원금을 크리스마스 선물금으로 모금해 어린이들에게 따뜻한 크리스마스를 선물했습니다. 2020년은 가난 가운데 코로나19가 찾아와 어린이들이 더욱 어려운 환경에 처했으나, 41,575명의 후원자가 보내준 사랑으로 예수님의 사랑과 소망을 전했습니다. 크리스마스 선물은 코로나19를 이겨내기 위한 물품(학용품, 옷, 신발, 식량, 위생용품, 영양제, 현금 등)으로 전달되었습니다. 크리스천 디자이너 베러아카이브와 함께 패브릭 포스터와 노트 등의 후원 감사선물을 제작해 전달했습니다.



온택트 선행에 앞장선 후원자들



2020년 애드보킷과 메이트를 위해 새로운 만남의 장이 마련되었습니다.
코로나19로 이전과 달리 현장에서 얼굴과 얼굴을 맞대고 만날 수 없게 되었지만,
각 지역에서 온라인으로 오리엔테이션, 예배, 모임 등을 가지며
변함없는 어린이 사랑에 동참하였습니다.

후원자에게 더욱 가까이 다가간 컴패션



한국컴패션은 어린이 양육을 더 많은 후원자들이 경험할 수 있도록
같이양육 후원을 새롭게 론칭하였습니다.
2020년 한국컴패션 홈페이지를 개편하였습니다.
같이양육과 홈페이지 개편은 후원자에게 다가가고자 고심한 결과였습니다.

열정적인 어린이의 목소리
VOC

후원자와 어린이를 잇는 주인공들
번역메이트

비행기를 타지 않고도
후원 어린이를 만날 수 있다면?
온택트 비전트립

새롭게 선보여진 후원 방식,
같이양육

후원자에게 더 다가가기 위한
한국컴패션
홈페이지 개편

새단장한
컴패션 스토어

지난 13년간 1,380명 한국컴패션 일반인 홍보대사 VOC(Voice of Compassion)는 ‘후원 그 이상의 활동’을 통해 5,280명 이상의 어린이들에게 후원자를 선물하였습니다. 2020년 VOC는 서울경기, 부산, 대전충청, 대구, 인천, 동해, 창원, 강원영서, 안산 지역에서 온라인을 통한 다양한 나눔프로젝트를 진행하였습니다. ‘성경필사 챌린지’, ‘온라인 윈데이 클래스’ 등 20여 건의 지역별 활동으로 지난 가운데 있는 어린이들이 희망을 가질 수 있도록 목소리를 높였습니다. 2020년, 신규 VOC가 110명이었으며, 68명의 어린이가 후원자를 만났고, 24개의 나눔 프로젝트를 진행하여 9천1백만원을 모금하였습니다.

- 지원대상: 20대 이상의 1:1어린이양육 후원자
- 혜택: 컴패션 교육, 예배, 지역모임 참여, 활동 패키지 증정, 행사 및 이벤트 참여 우선권
- 모집: 매년 1-2월, 7-8월 홈페이지에서 모집

2,095명의 보이지 않는 천사들, 바로 컴패션 번역메이트입니다. 후원자와 어린이 사이에 오가는 수많은 편지를 번역하며 자신의 언어재능을 통해 사랑을 전하고 있는 번역메이트는 대한민국의 청소년과 성인으로 이루어진 한국컴패션의 자원봉사자 그룹입니다. 번역메이트는 2020년 한 해 동안 145,814통의 편지를 신속하게 번역하여 후원자와 수혜국 어린이들에게 따뜻한 사랑을 전했습니다. 번역메이트 모집은 매년 2월과 8월 메이트 홈페이지를 통해 진행되고 있습니다. (2020년에는 코로나19 확산 방지를 위해 온라인 라이브 스트리밍을 통한 메이트 오리엔테이션을 진행하였습니다.)

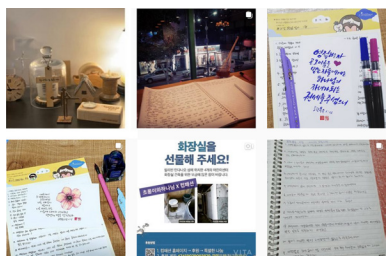
- 지원대상 : 고등학교 재학생 이상
- 활동기간 : 6개월
- 모집 : 매년 2월, 8월 메이트 홈페이지 모집
- 변경된 메이트 사이트 주소 : www.compassion.or.kr/fo/mate/home

코로나19로 비전트립과 개인방문이 잠시 중단되었지만, 후원자와 후원 어린이와의 ‘연결’은 계속되어야 하기에, 컴패션은 후원자와 후원 어린이가 실시간 온라인 영상으로 만나는 ‘온택트 비전트립’을 시작하게 되었습니다. 수혜국의 코로나19 및 인터넷 상황으로 필리핀 일부 지역 어린이센터만 참여하여 제한적으로 진행되었지만, 15회의 온라인 만남이 44명의 후원자, 동반인을 대상으로 진행되었습니다. 후원자와 후원 어린이 모두에게 잊지 못할 최고의 선물이었습니다. 2021년에는 5개 수혜국(필리핀, 인도네시아, 태국, 르완다, 탄자니아)으로 확장하여 진행합니다. 비록 일부 어린이센터에 한정하여 진행되지만, 더 많은 후원자와 후원 어린이가 더 가까이, 더 생생하게 ‘연결’ 될 것입니다.

4월 20일, 세 명의 후원자가 함께 한 명의 어린이를 후원하는 같이양육 후원이 정식 론칭되었습니다. 가치 있는 경험을 더 많은 분들이 공유할 수 있도록 한다는 취지에서 만들어진 어린이 후원입니다. 지인과 함께 신청하거나 개인 단위로도 신청하실 수 있으며, 후원 시 온라인 서비스를 제공받으실 수 있습니다. 같이양육 후원금은 어린이 양육비와 생일 선물금, 전 세계 컴패션 어린이들의 재능개발을 위한 교육훈련지원금으로 사용됩니다. 2020년 한 해 배우 류준열 후원자가 같이양육을 알리는 데 마음을 다해 함께 해주었고 같이양육을 통해 2,754명의 후원자들이 940명의 어린이의 손을 잡아 주었습니다.

한국컴패션홈페이지가새롭게개편되었습니다.5월부터 개편작업을 시작하여 12월, 마침내 새롭게 단장한 모습을 선보였습니다. 화면, 메뉴, 후원 단계 등을 리디자인하여 편의성과 직관성을 높였으며, 카카오톡인을 도입하여 후원신청, 편지작성등 후원 서비스를 사용하는 데 용이하도록 하였습니다. 교회 협력, 기업사회공헌, 컴패션 스토어를 별도 사이트로 구성하여 사용자가 원하는 정보를 빠르게 찾아볼 수 있도록 하였습니다. 또한 사용자와 후원자들의 정보가 안전할 수 있도록 개인정보안을 강화 적용하였습니다.

한국컴패션은 컴패션 스토어의 운영으로, 단순한 수익사업이 아닌, 이용자들이 원하는 상품을 구매함으로써 어린이도 도울 수 있는 방법을 열어 놓았습니다. 이번 홈페이지 개편과 함께 스토어도 함께 개편되었는데 독립적으로 운영하게 되어 더욱 이용자들에게 가까이 다가갈 수 있는 통로가 되었습니다. 그리고 2020년 코로나19 재난구호 캠페인-더 가까이가 진행될 때, 캠페인 참여자에게 컴패션 브랜드 상품이 전달되는 등 캠페인과 연계한 활동들도 스토어를 통해 이루어졌습니다.



삶으로 후원의 진심을 전한 후원자들

누군가를 잘 살게
만들어 주는 것이
정말 잘 사는 것입니다.

کمپ션 후원자들은 말합니다.
어린이를 돕는 줄 알았는데,
후원하는 자신도 도움을 받았다고요.
그리고 이러한 삶으로 전한 사랑은
많은 사람을 울리고
감동하게 합니다.



언론을 통해 전해진 컴패션 후원자들의 이야기

에이치유지 황태환 대표(비글부부 하준파파), 장혜림(99아트컴퍼니 예술감독), 심재원(그림에다 스튜디오 대표), 현승원((주)디쉐어 의장)··· 이들의 공통점이 무엇인지 아세요? 바로 컴패션 후원자라는 것입니다. 후원자들은 컴패션을 통해 어린이를 후원하는 것이 얼마나 큰 가치가 있는지, 컴패션과 함께하며 느낀 성장의 경험을 '세바시X컴패션 특집 강연 '자란다, 컴패션'을 통해 진솔하게 나눴습니다. 그 진심이 닿아 많은 이들의 가슴을 울렸고 어린이들이 후원자님을 만나는 귀한 자리가 되었습니다. 또한 축구를 통해 꿈을 키우는 중남미 지역 컴패션 어린이들을 돕기 위해 이영표 홍보대사, 선 홍보대사를 필두로 뭉친 '컴패션FC'는 JTBC '뭉쳐야 찬다'에 출연해 어린이를 향한 사랑을 멋지게 보여주었습니다. 한국전쟁 당시 에버렛 스완슨 목사님을 비롯해 한국을 도운 목사님들의 이야기가 담긴 CTS 625전쟁 70주년 기념 다큐멘터리 '전장 위의 천사들', 도움을 받는 어린이에서 도움을 주는 사람으로 성장한 후원자의 이야기가 담긴 스포츠뉴스, 16년 동안 만난 후원자들과 어린이들의 사진을 통해 나눔의 기쁨을 전한 허호 작가의 사진 에세이까지··· 지난 속 컴패션 어린이들을 사랑으로 양육하는 후원자들과 그 사랑에 힘입어 잘 자라나고 있는 컴패션 어린이들의 이야기가 소개됐습니다.



자란다, 컴패션 온라인 영상 캠페인

한국컴패션은 어린이를 양육하면서 후원자들도 함께 자란다는 "자란다, 컴패션" 캠페인을 영상을 통해 온라인으로 진행하였습니다. 영상을 만든 유대일 광고 영상 감독은 "후원자들이 아이들을 통해서 어른으로 성장하는 체험을 했다고 고백한 후기들이 인상적이었어요. 그래서 아이들이 밝고 건강하게 놀고 성장하는 모습에 초점을 맞췄어요."라고 영상의 취지를 밝혔습니다. 영상을 접한 많은 분들도, 어린이와 후원자의 상호 성장에 공감하였습니다. "자란다, 컴패션" 캠페인 영상은 유튜브, 페이스북, 인스타그램 등을 통해 2020년 4월 6일부터 12월 31일까지 총 13,295,417건의 조회수를 기록하였습니다.



세바시X컴패션 자란다, 컴패션 특집 강연

2020년 8월, CBS '세상을 바꾸는 시간, 15분'(세바시)와 함께 한국컴패션 서정인 대표를 포함한 5명의 후원자들이 연사로 나섰습니다. 이중 인플루언서 황태환 후원자(비글부부 하준파파)의 영상은 첫날, 단 하루만에 백만 명을 올렸고 5인의 영상은 전체 295만 건 조회수를 기록하였습니다. (2021. 05. 13 기준)

"누군가를 잘 살게 만들어 주는 것이 정말 잘 사는 것입니다."

진짜 인플루언서로 사는 법 / 황태환 후원자



"나를 둘러싼 세상에 대한 관심이 결국 나를 성장시키는 일입니다."

사람을 성장시키는 것은 경쟁심이 아닙니다 / 장혜림 후원자



"아이가 잘 자라는 것은 생각보다 큰 힘을 가지고 있습니다."

아이가 잘 자라는 것은 생각보다 큰 힘을 가지고 있습니다 / 심재원 후원자



"어린이가 잘 자라도록 끝까지 책임지는 것은 가슴 벅찬 일입니다."

끝까지 함께하는 가치에 대하여 / 현승원 후원자



"하나님의 사랑은 한 생명으로 하여금 멋진 삶을 살게 만들어줍니다."

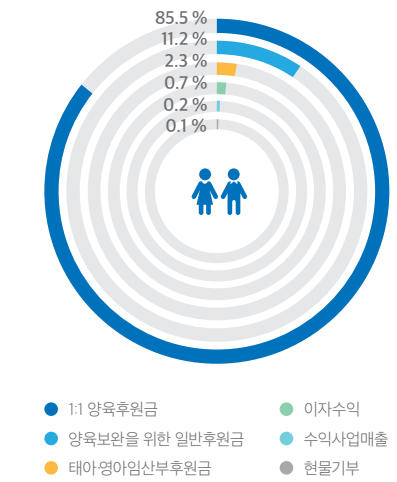
사람 잘 안 바뀐다고요? 사람을 바꾸는 유일한 것이 있습니다 / 한국컴패션 대표 서정인



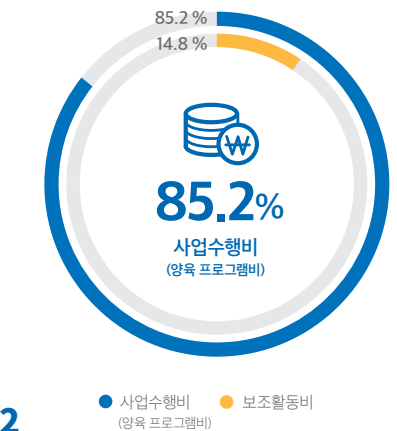
80:20

후원금의 80% 이상
어린이 양육에 사용합니다

2020년 총 사업수익
72,239,754,948원



2020년 총 사업비용
74,686,782,558원



분류	금액(원)	비율(%)
1:1 양육후원금	61,759,917,284	85.5%
태아영아임산부후원금	1,673,494,849	2.3%
* 양육보완을 위한 일반후원금	8,080,758,685	11.2%
현물기부	91,483,080	0.1%
이자수익	516,250,312	0.7%
수익사업매출	117,850,738	0.2%
총계	72,239,754,948	100.0%

분류	금액(원)	비율(%)
사업수행비 (양육 프로그램비)	* 후원 어린이 양육비 62,721,580,398 84.0%	
	북한사역 프로그램비 304,003,882 0.4%	
	그로잉252 프로그램비 602,143,752 0.8%	
소계	63,627,728,032 85.2%	
모금비	7,947,304,916 10.6%	
보조활동비	일반관리비 2,992,179,101 4.0%	
	수익사업 활동비 119,570,509 0.2%	
소계	11,059,054,526 14.8%	
총계	74,686,782,558 100.0%	

* 양육보완을 위한 일반후원금 상세 내역

일반후원금 종류	금액(원)	비율(%)
생일선물후원금	1,400,309,470	17.3%
크리스마스선물후원금	1,203,361,743	14.9%
코로나19재난구호후원금	1,245,747,062	15.4%
함께하는나눔프로젝트 후원금	979,125,484	12.1%
특별자율후원금	695,219,678	8.6%
의료후원금	597,083,232	7.4%
특별교육후원금	400,430,914	5.0%
취약어린이후원금	329,526,319	4.1%
미결연어린이후원금	314,367,475	3.9%
재난구호후원금	201,570,389	2.5%
북한어린이양육준비후원금	187,707,147	2.3%
가족선물후원금	171,053,339	2.1%
어린이선물후원금	104,168,280	1.3%
어린이센터후원금	64,779,951	0.8%
에이즈예방퇴치후원금	48,401,530	0.6%
어린이성경후원금	47,993,504	0.6%
같이양육지원후원금	34,715,000	0.4%
식수위생사업후원금	22,948,260	0.3%
기타 후원금	32,249,908	0.4%
총계	8,080,758,685	100.0%

* 어린이 양육비 상세 내역

분류	금액(원)	비율(%)
양육비(1:1, 같이양육)	53,623,581,201	85.4%
생일,가족,어린이센터,일반선물비	1,746,061,740	2.8%
후원지원프로그램비	1,485,178,252	2.4%
코로나19재난구호비	1,240,722,346	2.0%
함께하는나눔프로젝트비	1,184,940,710	1.9%
크리스마스선물비	1,018,208,870	1.6%
태아영아임산부지원비	921,111,395	1.5%
의료지원비	459,483,940	0.7%
특별교육비	318,163,214	0.5%
취약어린이지원비	259,403,676	0.4%
미결연어린이지원비	239,299,277	0.4%
재난구호비	128,970,847	0.2%
에이즈예방퇴치지원비	37,640,670	0.1%
어린이성경지원비	34,033,613	0.1%
기타 양육보완비	24,780,647	0.04%
총계	62,721,580,398	100.0%

운영성과표

과목	제 18(당) 기		
	통합	공익목적사업	기타사업
I. 사업수익	72,239,754,948	72,121,559,774	163,732,894
현금기부금	71,514,170,818	71,514,170,818	-
현물기부	91,483,080	91,483,080	-
이자수익	516,250,312	515,905,876	344,436
수익사업매출	117,850,738	-	163,388,458
II. 사업비용	74,686,782,558	74,584,789,301	147,530,977
1. 공익목적사업비용	74,567,212,049	74,584,789,301	-
1) 사업수행비용	63,627,728,032	63,632,875,981	-
분배비용	61,236,402,146	61,236,402,146	-
인력비용	995,320,806	995,320,806	-
시설비용	553,484,347	553,484,347	-
기타비용	842,520,733	847,668,682	-
2) 일반관리비용	2,992,179,101	2,995,532,107	-
인력비용	1,294,281,775	1,294,281,775	-
시설비용	417,999,772	417,999,772	-
기타비용	1,279,897,554	1,283,250,560	-
3) 모금비용	7947,304,916	7,956,381,213	-
인력비용	3,650,229,367	3,650,229,367	-
시설비용	1,163,728,049	1,163,728,049	-
기타비용	3,133,347,500	3,142,423,797	-
2. 기타사업비용	119,570,509	-	147,530,977
인력비용	30,896,963	-	30,896,963
시설비용	1,683,416	-	1,683,416
기타비용	86,990,130	-	114,950,598
III. 사업이익	(2,447,027,610)	(2,463,229,527)	16,201,917
IV. 사업외수익	7,713,722	7,707,768	5,954
1. 외화환산이익	98,318	98,318	-
2. 유형자산처분이익	7,500,000	7,500,000	-
3. 잡이익	115,404	109,450	5,954
V. 사업외비용	15,938,566	15,928,566	10,000
1. 외화환산손실	15,677,733	15,677,733	-
2. 유형자산처분손실	250,833	250,833	-
3. 잡손실	10,000	-	10,000
VI. 법인세비용 차감전 당기운영이익	(2,455,252,454)	(2,471,450,325)	16,197,871
VII. 법인세비용	-	-	-
VIII. 당기운영이익	(2,455,252,454)	(2,471,450,325)	16,197,871

순자산의 분류

*법인은 공익법인회계기준을 적용하여 재무제표를 작성하였습니다.
공익법인회계기준에 따라 순자산은 기본순자산, 보통순자산, 순자산조정으로 분류하여 표시합니다.*

- 기본순자산은 사용이나 처분에 영구적인 제한이 있어 주무관청 등의 허가가 필요한 재산입니다.
- 보통순자산은 법인의 운영활동, 자산의 처분 및 기타 순익거래에서 발생한 이익 중 사내 유보된 금액을 의미하며 적립금과 잉여금으로 구성됩니다.
- 적립금은 정관 및 이사회 결의 등에 의하여 사업의 확장이나 시설투자 등 미래특정용으로 사용하여 위하여 유출하지 않고 사내에 유보된 준비금입니다. 법인은 2017년 3월 3일자 이사회에서 비상사 위한 운영준비금 70억원, 북한사역 준비금 17억 5,000만원, 인프라준비금 150억원을 지정하였습니다.
- 일시적 제약이 있는 잉여금은 미래의 일정시점에 또는 일정기간의 경과 후에 자산을 사용하여야 하는 시간상의 제약, 특정용도에 자산을 사용하여야 하는 용도상의 제약 또는 이들 두 가지 제약이 동시에 부과된 순자산을 의미합니다.
- 제약이 없는 잉여금은 일반적으로 재화 또는 서비스를 제공하여 발생하는 수익, 제약이 없는 기부를 받음에 따라 발생하는 수익 및 수익성 자산에 투자하여 발생하는 수익에서 관련 비용을 차감한 결과의 금액입니다.

본 감사인의 의견으로는 상기 재무제표는 사회복합법인 한국컴패션의 2020년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 보고기간의 운영성과를 공익법인 회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.
한국컴패션은 재정의 건실함과 투명성을 유지하기 위해 매년 KPMG(삼정회계법인)을 통한 외부 감사를 받고 있으며, 각 수혜국은 내·외부 감사를 실시하고 있습니다.

재무상태표

과목	제 18(당) 기		
	통합	공익목적사업	기타사업
자산			
I. 유동자산	41,050,993,957	40,657,932,502	456,563,922
1. 당좌자산	40,595,732,703	40,284,623,468	374,611,702
현금및현금성자산	14,530,004,378	14,161,512,833	368,491,545
단기금융상품	24,600,000,000	24,600,000,000	-
매출채권	1,692,397	0	1,692,397
미수금	1,248,261,791	1,311,764,258	-
미수수익	91,178,077	91,178,077	-
선급금	11,824,220	11,824,220	-
선급비용	6,397,600	6,397,600	-
선납세금	106,374,240	101,946,480	4,427,760
2. 재고자산	455,261,254	373,309,034	81,952,220
그로잉교재	363,983,039	363,983,039	-
후원기증물품(GIK)	9,325,995	9,325,995	-
상품	81,952,220	0	81,952,220
II. 비유동자산	4,751,890,381	5,058,408,797	5,150,584
1. 투자자산	0	311,669,000	-
수익사업출자금	0	311,669,000	-
2. 유형자산	903,444,097	903,444,097	-
토지	50,912,911	50,912,911	-
건물	50,912,912	50,912,912	-
(-)감가상각 누계액	(1,154,026)	(1,154,026)	-
차량운반구	158,636,915	158,636,915	-
(-)감가상각 누계액	(112,781,219)	(112,781,219)	-
비품	1,998,076,794	1,994,686,794	3,390,000
(-)감가상각 누계액	(1,895,680,190)	(1,892,290,190)	(3,390,000)
건설중인 자산	654,520,000	654,520,000	-
3. 무형자산	2,396,261,284	2,391,110,700	5,150,584
소프트웨어	2,396,261,284	2,391,110,700	5,150,584
4. 기타비유동자산	1,452,185,000	1,452,185,000	-
임차보증금	1,395,720,000	1,395,720,000	-
기타보증금	56,465,000	56,465,000	-
자산총계	45,802,884,338	45,716,341,299	461,714,506

부채			
I. 유동부채	8,798,440,088	8,790,841,403	71,101,152
미지급금	8,441,447,020	8,440,323,120	64,626,367
미지급비용	240,882,245	239,291,983	1,590,262
예수금	116,110,823	111,226,300	4,884,523
II. 비유동부채	0	0	0
부채 총계	8,798,440,088	8,790,841,403	71,101,152

순자산			
I. 기본 순자산	1,101,000,000	1,101,000,000	0
기본 순자산	1,101,000,000	1,101,000,000	
II. 보통 순자산	35,903,444,250	35,824,499,896	390,613,354
적립금	23,750,000,000	23,750,000,000	0
잉여금	12,153,444,250	12,074,499,896	390,613,354
일시적 제약이있는잉여금	4,361,420,082	4,361,420,082	311,669,000
제약이없는잉여금	7,792,024,168	7,713,079,814	78,944,354
V. 순자산 조정	0	0	0
순자산총계	37,004,444,250	36,925,499,896	390,613,354
부채외순자산총계	45,802,884,338	45,716,341,299	461,714,506

삼정회계법인 대표이사 김 교 태



COMPASSION

Annual Report 2020

발행일 2021년 5월
발행인 서정인
편집기획 한국컴패션
발행처 사회복지법인 한국컴패션(서울특별시 용산구 한남대로 102-5)
전화 02) 740-1000(후원상담/안내 - 평일 9:00 ~ 18:00)
이메일 info@compassion.or.kr
후원금계좌 국민은행 490701-01-055540(예금주- 사회복지법인 한국컴패션)

